

000829

14

4 4

4

4

Ш

4

4 4

Ш

24

4

Ш

Ш

34

Ш

44

Ш

4 4

Ш

4		35
4		35
4		37
4		38
4		38
4		38
4		39

4

4	4		
4	4		

		Э
		Ю
		2015 12 31
Ч		
		Opera
Э Ю		Э Ю
Э Ю		Э Ю
Э Ю		Э Ю
Э Ю		Э Ю
Э 26 Ю		Э 26 Ю
Э Ю		Э 2014 Ю
Ч Ч		Ч Ч

Ч

MONO		Apple
T1 Ч T2 Ч T3 Ч T4 Ч T5 Ч T6		T1 Ч Ч Ч Ч
		T2 T1 25 Ч Ч Ч Ч
		T3 T1 Ч T2 Ч
		T4 Ч Ч
		T5 Ч Ч
		T6 Ч Ч
Ч		Ч

			4	4
B2B		Business-to-Business Internet	7	4
B2C		Business-to-Customer		

4

30% 30% Ш Ю
Э 30% Ш
2015 12 31 30%
61,232.53 30%
61,200.00 Ш
9.71 /
20 90%
63,027,806 Ш

	4	2
	61,200.00	
100%	Ш	
	4	Ш
	9.71	/ 20
90%		63,027,806 Ш

1		33,200	34,191,555
2		28,000	28,836,251
		61,200.00	63,027,806

Ш	Ш
	Ш

4	
1 4	70%
2 4	
1	17.28% Ш
2	11.16%
	Ш

3 Ⅱ

3 Ⅳ

Ⅳ Ⅱ

Ⅱ

Ⅳ

30% Ⅱ 2015

2015 12 31			
	1,119,014.76	343,319.38 ¹	30.68%
	197,592.70	61,200.00 ²	30.97%
2015			
	4,303,013.90	1,274,256.79 ³	29.61%

1 Ⅳ *30%

2 Ⅳ 61,200.00

3 Ⅳ *30%Ⅱ

2015 2015

50%Ⅱ Э Ю

Ⅱ

Ⅳ

Ⅱ Э Ю

Ⅱ

Ⅳ

				2015	11	9		2,191.60
			10%					
	2						H20208.CSI	
30						20		
2015	11	9					13,883.15	10%Ш
						/		

Ш

24

2

61,200.00

Ч Ш

Ш

Ч

Ш

Э Ю

1 Ч

2016 Ч 2017 2018 Ш

2016 Ч 2017 Ч 2018

15,800.00 Ч 27,500.00 Ч 38,500.00 Ш Э

Ю Э Ю

Ш

Ш

2016

Ч 2017 Ч 2018 15,800.00 Ч 27,500.00

Ч 38,500.00 Ш

2016 12 31

Э Ю Ш

2 Ч

Э Ю Ш

1 Э Ю Ч

2 ч ч ч
3 ш
34
1 э ю
ш
ш

44

1

ЮШ

Э

Ю

Э

Э

Ю

64

1

Ю

Э

Ш

2

Ш

1.00

10

5

Ш

3

Э

Ю

Ш

Ш

74

Э

Ю

Э

Ю

Ш

Э

Ю

Ч

/

Ш

Ч

[2016] 326 Э

ЮШ

100%

204,108.43

100%

205,086.69 Ш

204,108.43 Ш

30%

61,232.53 Ш

Ч

2015 12 31

946,901,092

63,027,806

63,027,806

Ш

	(		(		(	
	131,917,569	13.93%	131,917,569	13.06%	131,917,569	12.29%
	90,465,984	9.55%	90,465,984	8.96%	90,465,984	8.43%
	86,300,019	9.11%	86,300,019	8.55%	86,300,019	8.04%
	68,531,663	7.24%	68,531,663	6.79%		

Ш

2015

2015 Э

Ю

	2015	
	1.14	1.00
	0.75	0.66
	79.39%	81.80%

2016 4 1
30%

Э Ю

2015 12 31

Э

Ю Э

ЮШ

34

2016 4 1
30%

Э Ю

2015 12 31

Э

Ю Э

ЮШ

14

24

Ш

Ч

Э

ЮЧЭ

ЮЧЭ

ЮЧ

Э

Ю

Ч

Ш

Э

Ю Э

Ю

Ш

Э Ю

Э Ю Э

Ю 4

W

4

2015 12 31

W

13.93%山

W

4 4 4 4

W

2015 12 31

9

3

Ч Э Ю Ш

Э

ЮЭ

ЮЧЭ

Ю

W

Э Ю Ч Э Ю

4 4 4

W

2015 12 31

3

1

Ч Ш Э

Ю 4 4

4 3

Э Ю Э

ЮЧЭ Ю

山

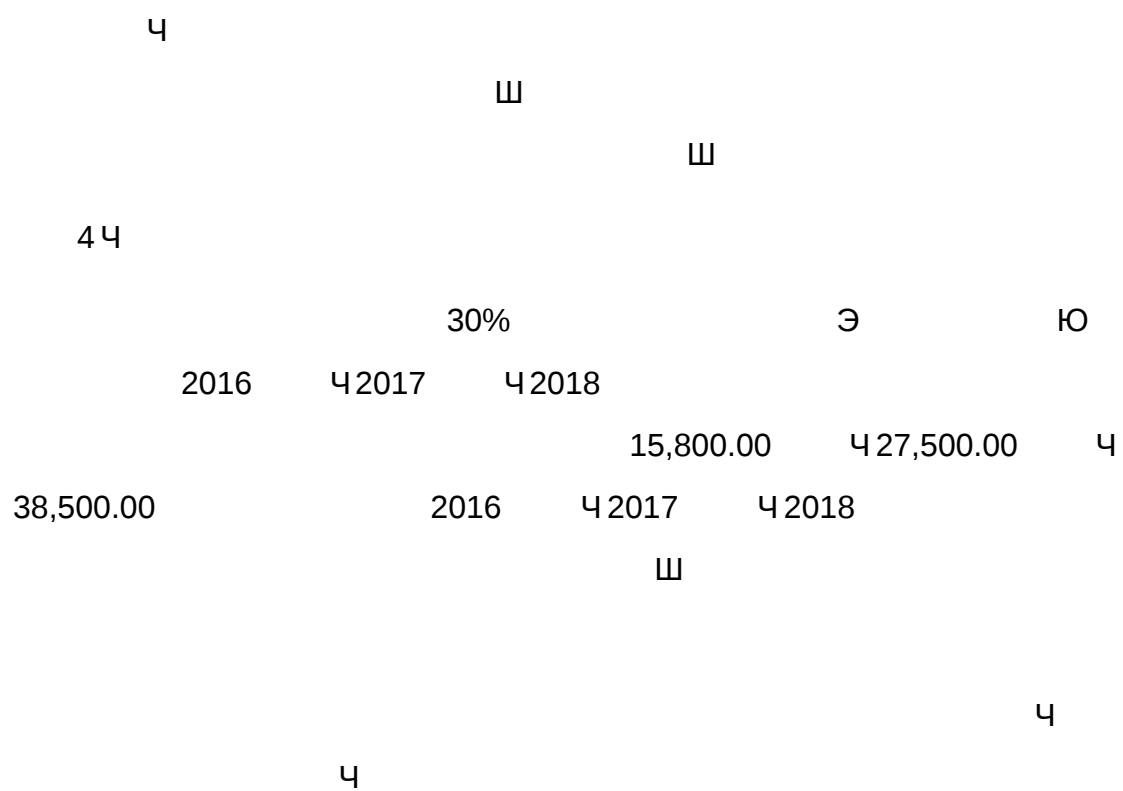
4
14

4

Ш

Ш

24



61,200.00

4

Ш

4

Ш

Ш

74

4

Ш

4.40%

Ш

2014

2015

2.45% 42.55%

Ш

4

14

4

4

4

Ш

Ш

Ш

4

4

4

4

4

4

4

4

4

4

Ш

4

Ш

2 Ч

Ш

Ч

Ш

Ш

Ш

Ш 2012

Ш

	2015	2014	2013
	3.33%	3.01%	7.11%
	3.17%	3.45%	6.5%

2012

48% Ш

T4-T6

Ч

Ч

T4-T6

Ш

3 Ч

Ш

Ш

100

1.2

Ш

Ш

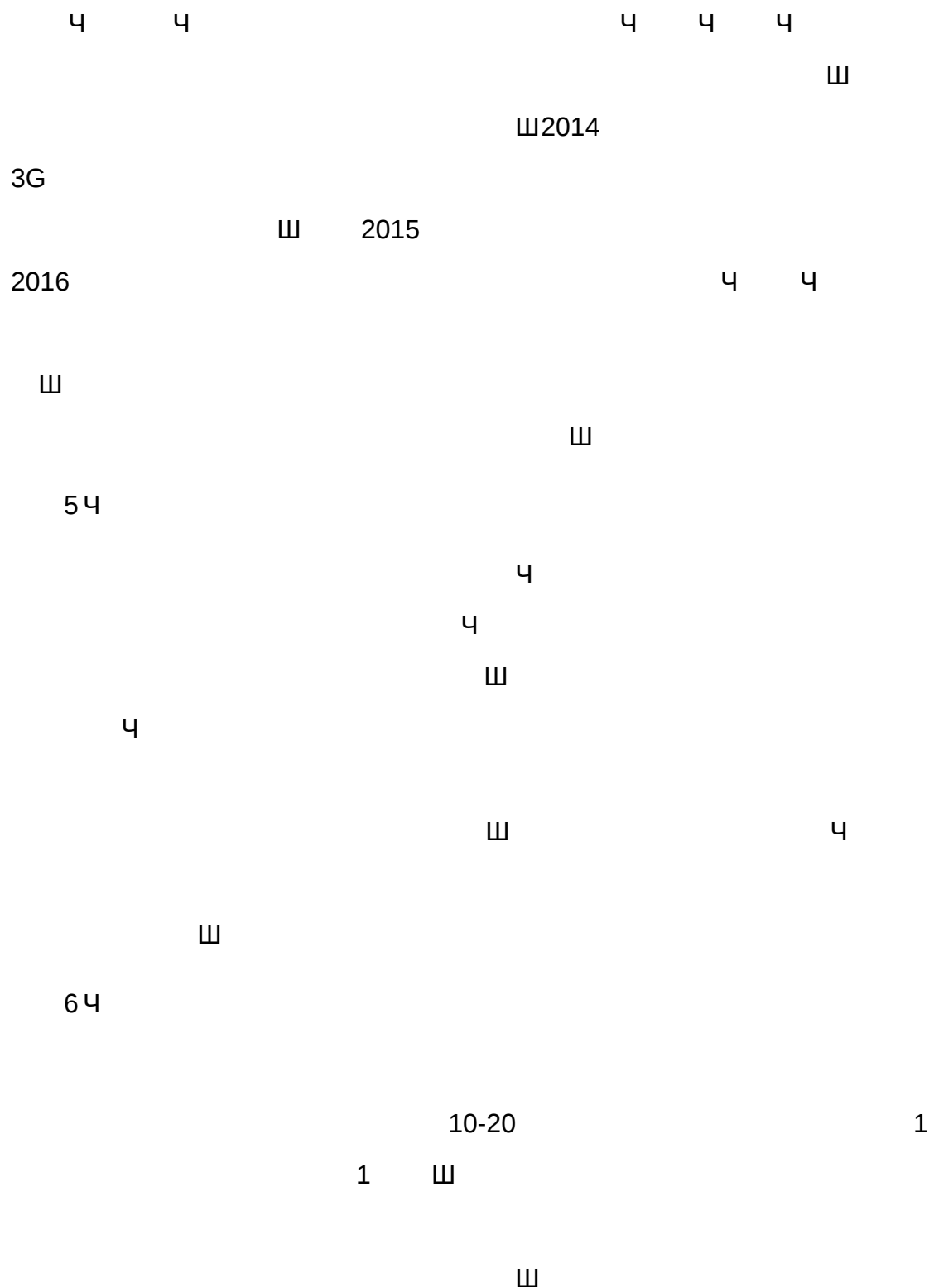
4 Ч

2014

3G

4G

3G



	2015	2014	2013
	64,608.04	115,107.15	141,096.86
	5.65%	11.80%	13.44%
	1.52%	3.39%	4.84%

74

1

Ш

Ч

Ч

Ш

2

Ш

3

Ш

4

Ш

Ш

Ш

84

Ш

-

Ш

Ч

Ч

Ч

Ш

Ч

80,000

Ш

Ч

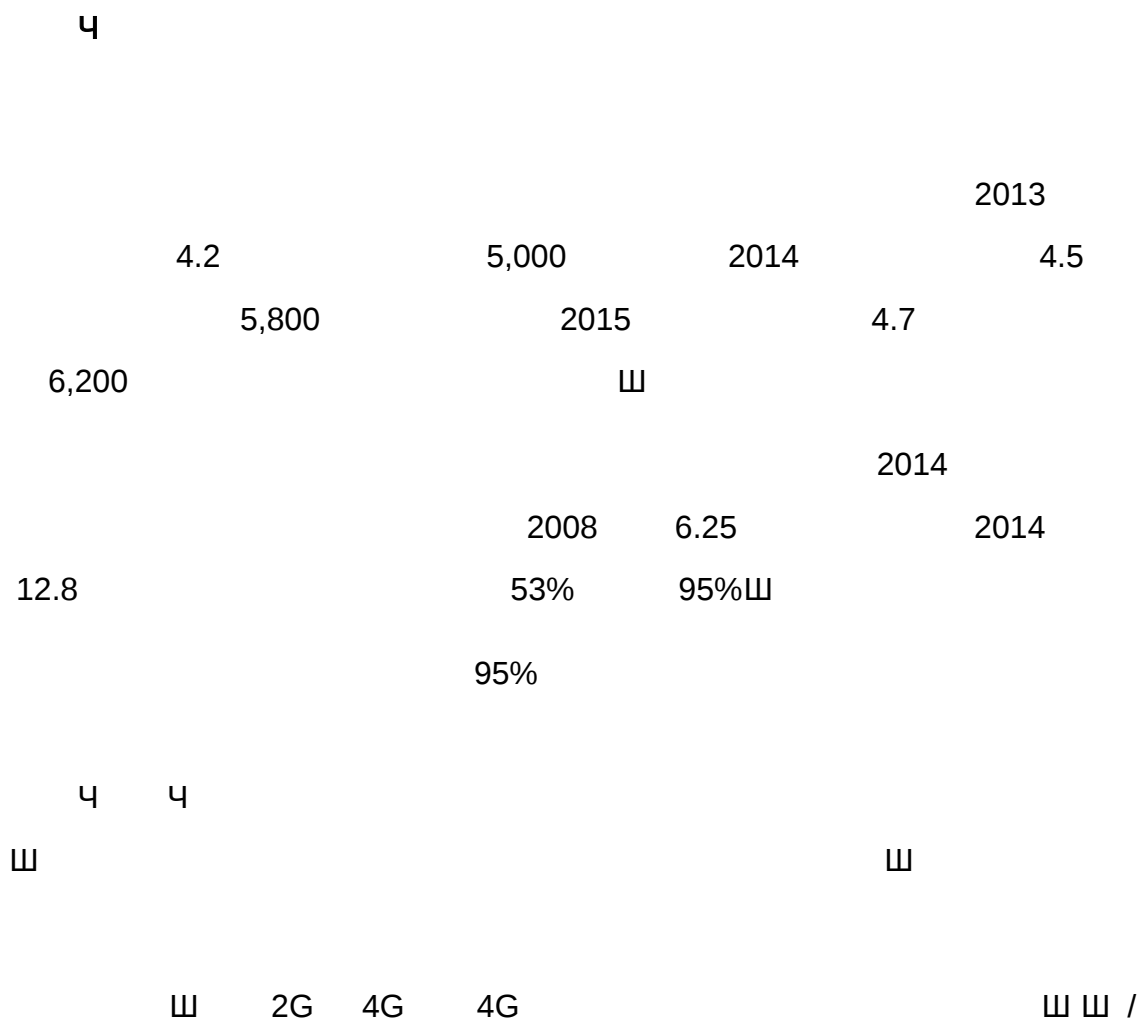
Ч

Ч

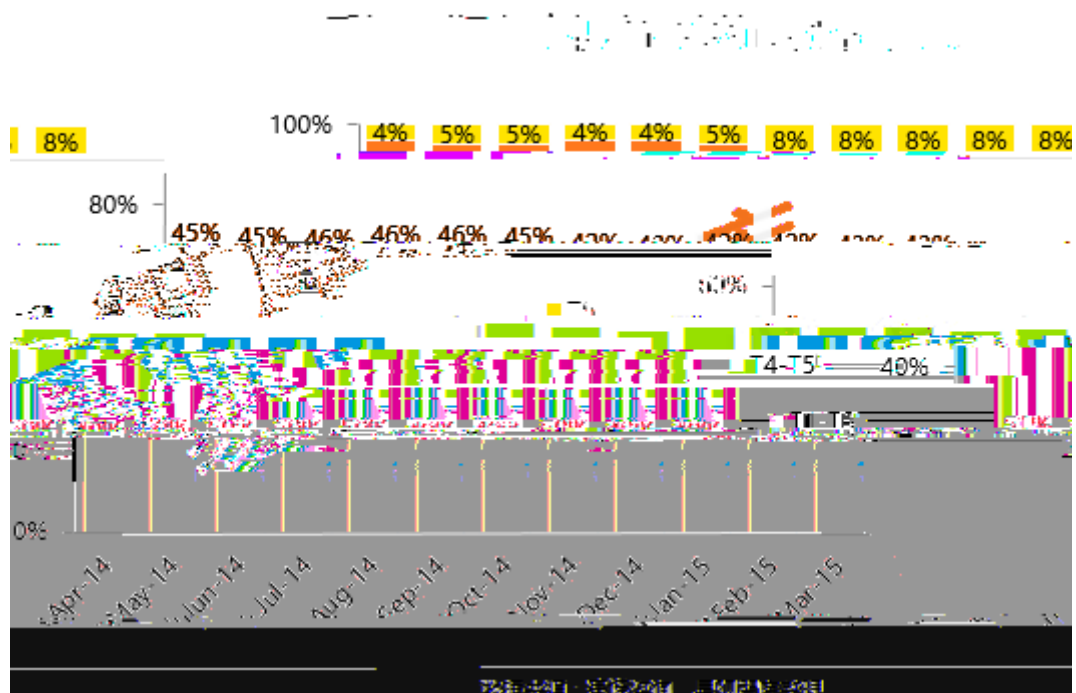
Ш

Ш





Ш



+ 4

+

Ш

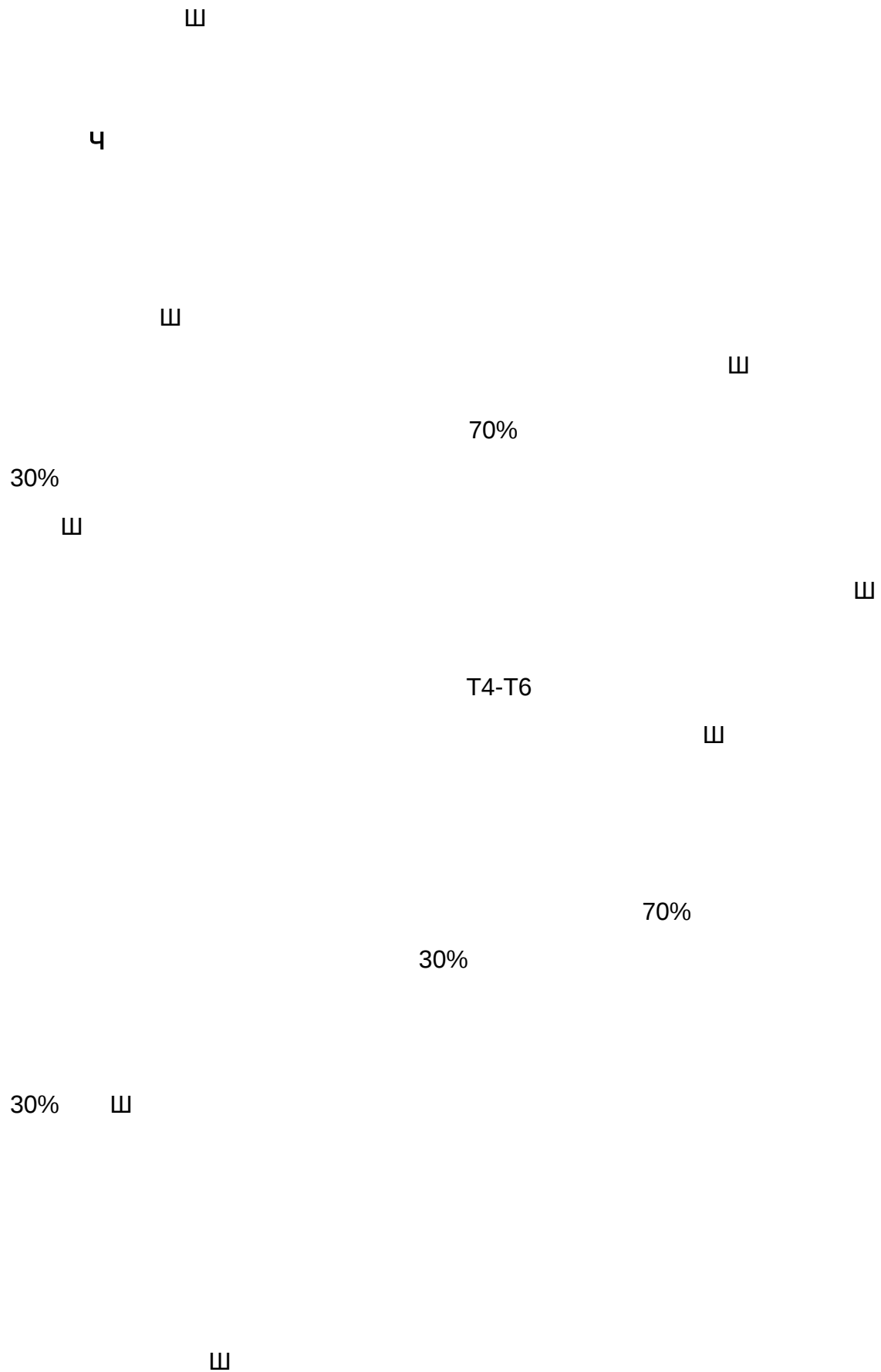
T4-T6

Ш

T4-T6

Ш

“ + ”



4

14

2016 4 1

24

2016 4 1

30%

Э Ю

34

2016 4 1

30%

Э Ю

Ю Э

14

24

4

90%

63,027,806 ₩

4

30% Ⅱ

2015

2015 12 31			
	1,119,014.76	343,319.38 ¹	30.68%
	197,592.70	61,200.00 ²	30.97%
2015			
	4,303,013.90	1,274,256.79 ³	29.61%

1 4

*30%

2 4

61,200.00

3 4

*30%Ⅱ

2015

2015

50%Ⅱ

Э

Ю

Ⅱ

4

Ⅱ

Э

Ю

Ⅱ

4

2015 12 31

Э

Ю 4 Э

Ю Э

Ю

Ⅱ

Э

Ю 4 Э

Ю

25%

4

10%Ⅱ

1

	10%	2	4
4		Ш	
			Ш

4

2015	12	31	946,901,092
			63,027,806
63,027,806			

2015

2015 3

Ю

	2015	
	1.14	1.00
	0.75	0.66
	79.39%	81.80%
	48.06	64.23
	15.38	12.22
	2.94%	2.94%
	-0.87%	-0.87%
	-0.24	-0.33
	-0.25	-0.35

1

Ш

2 2014

2015

2015

Ш

Э

Ю